



.Profil

ecolot.de ist ein Redaktionsbüro in Köln, das seit Oktober 2006 mit dem eigenen Portal **ecolot.de** börsentäglich einen fundierten und komprimierten Überblick über die wichtigsten Inhalte der aktuellen Wirtschaftspresse gibt.

Für **handelsblatt.com** (Reichweite im Monat: rund 25 Millionen Zugriffe) erstellen wir eine internationale Presseschau sowie einen börsentäglich erscheinenden Finanzen-Newsletter.

Eine erweiterte tägliche Presseschau lieferte ecolot.de für **Vanity Fair** (Condé Nast Verlag), eine der erfolgreichsten Zeitschriften der Welt.

Für das Redaktionsbüro von ecolot.de arbeitet ein Dutzend Wirtschaftsjournalisten im In- und Ausland, die über das Wirtschaftsleben u.a. in den USA, Spanien, Italien, Russland, dem arabischen Raum, Australien und der Türkei berichten.

.Gründer

Daniel Lenz

- > Studium der Soziologie, Germanistik und Anglistik in Essen
- > freie Mitarbeit für regionale und überregionale Tageszeitungen und Online-Magazine
- > Volontariat bei Remscheider Generalanzeiger, Westdeutsche Zeitung, dpa, WDR
- > Redakteur beim Fachmagazin Buchreport in Dortmund

Dr. David Wengenroth

- > Jura-Studium in Mainz und Mannheim, Promotion an der Ruhr-Universität Bochum
- > Jahrelange Erfahrungen als Zeitungsjournalist
- > Volontär bei Kress-Report in Heidelberg, Korrespondent des Mediendienstes in Hamburg
- > Redakteur beim Fachmagazin Buchreport in Dortmund

.Referenzen
Verlagsgruppe
Handelsblatt

- > Konzeption und Realisierung eines bösentaglich erscheinenden Finanzen-Newsletters „FinanceToday“
- > Inhalt: Die wichtigsten Themen der internationalen Finanzpresse, kurz und knapp zusammengefasst
- > Der Newsletter wird gegen 9 Uhr verschickt



.Referenzen

handelsblatt.com

> Konzeption und Realisierung einer bösentaglich erscheinenden internationalen Presseschau auf handelsblatt.com

> Inhalt: Die wichtigsten Themen der ausländischen Presse, kurz und knapp zusammengefasst

> Die Presseschau wird gegen 11 Uhr auf www.handelsblatt.com veröffentlicht: auf der Startseite prominent mit einem Teaser angekündigt, der komplette Text im „Journal“-Ressort

> Reichweite von handelsblatt.com:

- Zugriffe/Monat: 38 Millionen (IVW Dez. 2008)
- Besuche/Monat: 8,3 Millionen (IVW Dez. 2008)



.Referenzen

vanityfair.de

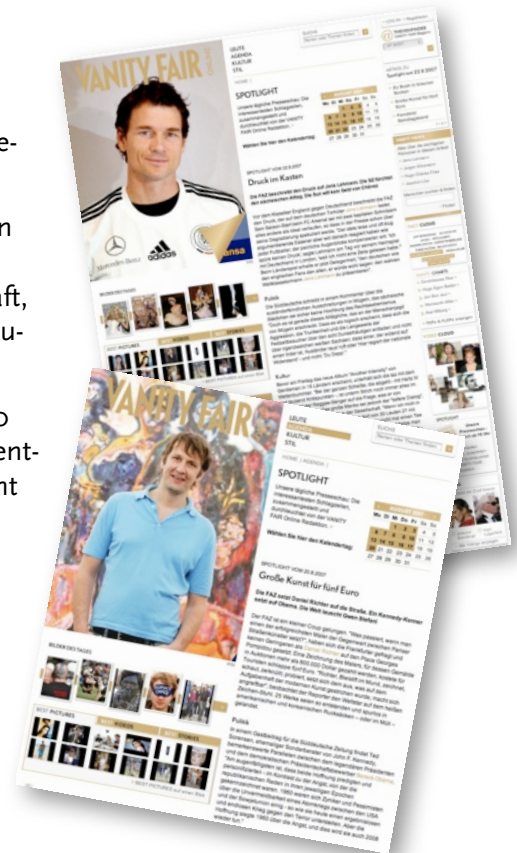
> Konzeption und Realisierung einer von montags bis freitags erscheinenden nationalen Presse-schau

> Inhalt: Die wichtigsten Themen der deutschsprachigen Presse (Schwerpunkte: Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur), kurz und knapp zu-sammengefasst

> Die Presseschau wird gegen 10 Uhr auf www.vanityfair.de veröffent-licht: auf der Startseite prominent mit einem Teaser angekündigt, der komplette Text im Ressort „Spotlight“

> Reichweite von vanityfair.de:

- Zugriffe/Monat: 2,5 Millionen (IVW juli 2007)



.Referenzen

markt.de

> Konzeption und Realisierung von PR-Sonderveröffentlichungen (Print und Newsletter) für markt.de, eines der größten Kleinanzeigenportale Deutschlands (über 1,5 Million Anzeigen, Initiative der ISA: Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Dr. Ippen und der WAZ Mediengruppe)

> Inhalt: Artikel zu Saison-themen, Lifestyle, nutzwertige Artikel zur Orientierung auf markt.de

> Reichweite:

- Newsletter rund 450000 Empfänger
- Print-Sonderveröffentlichung: erscheint in 14 regionalen und überregionalen Zeitungen



.Referenzen

Arbeit für Fachmagazine und Publikumstitel

- > Artikel für Fachmagazine und Publikumszeitschriften
- > Schwerpunkte der Beiträge: Wirtschaft, Kultur, Jura, Internet
- > Breite Palette an journalistischen Formen: von der Glosse über Analyse, Bericht bis zum Kommentar



.Werbung

ecolot.de wächst
Statistik Januar 2009:
301.048 Zugriffe
28.411 Besuche (+17%
zum Dezember 2008)

Einzelbuchwerbung

Bewerbung einzelner Bücher über alle Wer-
berbereiche:

- > Abbildung des Covers plus kurzem Wer-
betext (bis 200 Zeichen) und Textlink zur
Website (bis 30 Zeichen)
- > Preis: 100 Euro pro Titel; Dauer: 2 Wo-
chen in Rotation auf allen ecolot-Seiten
- > Rabattstaffelung (bei Schaltung innerhalb
eines Kalenderjahres):
ab 5 Titel: 2%; ab 10 Titel: 4%; ab 15 Titel:
6%; ab 20 Titel: 8%; ab 25 Titel: 10%; ab 30
Titel: 12%; ab 40 Titel 15%; ab 50 Titel: 20%
- > Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.
- > Lieferadresse: werbung@ecolot.de
- > AdServer: Ecolot betreibt einen eigenen
AdServer, der Auswertungen zur Anzeige in
verschiedenen Formaten anbietet.
- > Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeige

Machtspiele



MATTHIAS NÖLLKE
Machtspiele
DIE KUNST, SICH
DURCHZUSETZEN

Haufe

Ob geschickte Manipulation von
Kollegen oder gnadenlose Fouls
'Machtspiele' bestimmen unser
Leben im Beruf und privat.
Dieses Buch stellt die
unterschiedlichsten Beispiele
dafür vor und zeigt, wie man
sinnvoll auf sie reagiert:
durchschauen, abwehren,
mitspielen.

[Mehr Informationen](#)

.Kontakt

ecolot.de

Daniel Lenz
Iltisstraße 9
50825 Köln

Daniel Lenz (Redaktionsleiter)

Tel: +49 170 .307 76 86

Mail: daniel.lenz@ecolot.de

Bankverbindung

Sparkasse Dortmund . BLZ 44050199 . Kto 1183362

IBAN: DE63 4405 0199 0001 1833 62 . SWIFT (BIC): DORTDE33

Steuernummer 217/5174/2568